

## โครงการ Nanmeebooks Reading Club ปีที่ 19

### ที่มาและความสำคัญ

การอ่านเป็นพื้นฐานของมนุษย์ ในด้านการแสวงหาความรู้ อันเป็นหัวใจสำคัญต่อการพัฒนาทั้งด้านการศึกษา เทคโนโลยี นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ รวมทั้งการเผยแพร่ศาสนาและวัฒนธรรม ดังนั้น การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับเยาวชน ผู้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การอ่านจึงกลายเป็นกิจกรรมที่ไม่แพร่หลาย และมีบทบาทต่อสังคมไทยไม่มากนัก ทั้งนี้ ในหลายปีที่ผ่านมา โรงเรียนและสถานศึกษาหลายแห่งได้ตื่นตัวและพยายามพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนรู้ของเยาวชนผ่านการอ่าน ซึ่งถือเป็นนิมิตหมายที่ดี ที่ทุกภาคส่วนจะร่วมกันรณรงค์และกระตุ้นให้เกิดนิสัยรักการอ่านในสังคมของเยาวชนไทยให้มากขึ้น

บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด เป็นสำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือและส่งเสริมการอ่านมายาวนานกว่า 25 ปี ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการอ่าน ในด้านการเรียนรู้และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน โดยการผลิตหนังสือที่มีคุณค่าทั้งหนังสือเสริมความรู้สำหรับเด็ก การ์ตูนความรู้ นวนิยายสำหรับเยาวชน สารคดี เสริมทักษะภาษา เป็นต้น ตลอดจนสร้างเสริมนิสัยรักการอ่านภายในโรงเรียน ผ่านโครงการ Nanmeebooks Reading Club ที่สนับสนุนให้เด็กไทยอ่านหนังสือนอกเวลา เพื่อพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากชั้นเรียน ทั้งนี้ ยังส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาห้องสมุดให้มีหนังสือที่หลากหลาย เหมาะสมกับพัฒนาการของนักเรียนในทุกระดับชั้น และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้กลายเป็นห้องสมุดมีชีวิต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในโรงเรียน ให้กับนักเรียนในทุกระดับชั้นได้มีทักษะในการอ่าน อันเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะในทุกๆด้าน
2. เพื่อเผยแพร่แนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุดให้กับคุณครูบรรณารักษ์ทั่วทั้งประเทศ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการปีละ 2 ครั้ง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายโรงเรียนและกลุ่มคุณครูบรรณารักษ์ทั่วประเทศ ให้เป็นสังคมแห่งการอ่านและแบ่งปันไอเดียในการพัฒนาห้องสมุดร่วมกัน

### กลุ่มเป้าหมาย

1. คุณครูบรรณารักษ์และผู้บริหารจากโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 2,000 แห่ง ทั่วประเทศ
2. นักเรียนระดับชั้นอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษา และมหาวิทยาลัย